

教材特色与创新

（1）教材以学生为中心，体现“目标导向、任务驱动”理念

教材开发秉承以学生为中心的理念。各项目的学习以学习活动的方式开展，以“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”完整工作任务过程为主线，知识以够用为度，在解决问题的工作实践中培养学生真实的工作能力。教材内容中贯穿了职场健康和安全的理念，培养学生以工业标准和规范完成学习任务（工作任务），重视职业素养的培养。

根据汽车维修企业最新技术和汽车维修岗位工作要求，确定学习目标，达到高级维修工资格证书中对发动机电控系统维修能力的要求，把行业能力标准作为专业课程教学目标和鉴定标准，根据行业能力要求组织教学内容。教学活动设置在模拟或真实的工作场所，融入企业真实故障案例，学生通过“做中学”活动将知识与技能进行有机的交融，体现“理实一体”教学。

（2）开发鉴定和评估工具，契合新时代教育评价改革方案

教材开发了鉴定工具和教学评估工具，有利于教学中学生进行自我鉴定或教师进行鉴定并收集数据；实现过程评价、增值评价和结果评价的有机结合，利于实现对学生的综合评价。每个教学单元都包括“小组鉴定计划、鉴定成绩单、鉴定工具和信息反馈单”。小组鉴定计划供教师使用，是教师组织实施鉴定的必要工具；鉴定成绩单和鉴定工具应该在单元实施教学或学习之前告知学生，每个学生在学习前就明确学习目标，并可学生已具备的能力调整鉴定工具。学生通过单元鉴定后才能进行下个单元的学习，完成课程鉴定即取得相应成绩。信息反馈单为教学评估工具，形成教与学的互动，有利于教师及时调整教学计划和教学方法，满足学习者需求。

（3）巧妙融入课程思政元素，注重培养方法能力和社会能力

精心设计课程思政元素。在教材中设置“您想过吗？”等栏目，对读者的爱国主义教育潜移默化，融入习近平新时代中国特色社会主义思想

义思想。通过“您做到了吗？”等栏目，引导读者（学生）在学习实践任务中磨练工匠精神、感受劳动教育、创新精神，让学生树立正确的人生观、价值观和就业观。

在学习活动中培养方法能力和社会能力。如电控发动机维修信息查询中，培养学生收集、分析和组织信息能力；在小组活动中培养交流能力，用简明的语言和交流技巧与顾客和团队成员进行交流；询问和主动倾听顾客需求的方式，口头交流向顾客说明维修方案；在任务开展过程中培养计划和组织活动能力、团队工作能力；达到能够应用所掌握的技术，具备诊断故障的判断力和解决真实问题的能力。